

Werbemarkt der Fahrräder

2020 vs. 2019 (1-8)

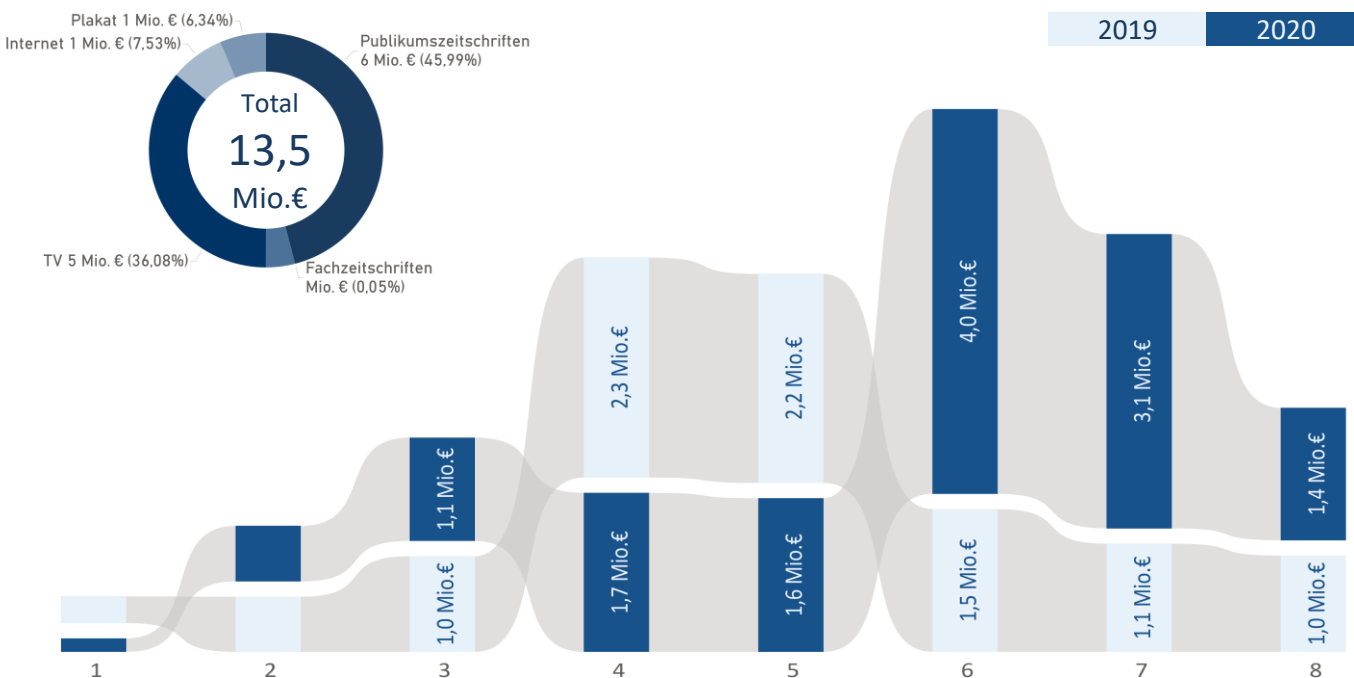
In 2020 hat sich vieles in Bezug auf die Umstände durch CORONA verlagert oder verändert. Dies haben wir auch am Fahrradmarkt festgestellt, der aufgrund der Lage eine neue Dimension für sich erfahren hat.

Nach der Öffnung der Fahrradgeschäfte erlebte die Branche einen regelrechten Run auf Fahrräder, E-Bikes, Komponenten und Zubehör. Sowohl bereits der April als auch der Mai waren stärker als die Vorjahresmonate. Und auch im Juni war die Nachfrage nach Produkten der deutschen und internationalen Fahrradindustrie außergewöhnlich hoch:

„Der Zweirad-Industrie-Verband rechnet damit, dass zwischen Januar und Juni ca. 3,2 Mio. Fahrräder und E-Bikes verkauft wurden. Das ist hinsichtlich des Absatzes ein Plus von rund 9,2 % zum Vorjahreszeitraum.“

Dies spiegelt sich auch anhand der Spending-Daten „Werbemarkt der Fahrräder“ wieder. Zum einen wurden die Spendings um 3,6 Mio.€ (36%) angehoben, zum anderen haben sie sich vom Frühjahr auf die Sommermonate Juni/Juli verlagert – dorthin, wo das Geschäft für den Fahrradmarkt normalerweise bereits weitgehend erledigt ist.

Fahrradmarkt Januar bis August 2020



Werbemarkt der Wohnmobile

2020 vs. 2019 (1-8)

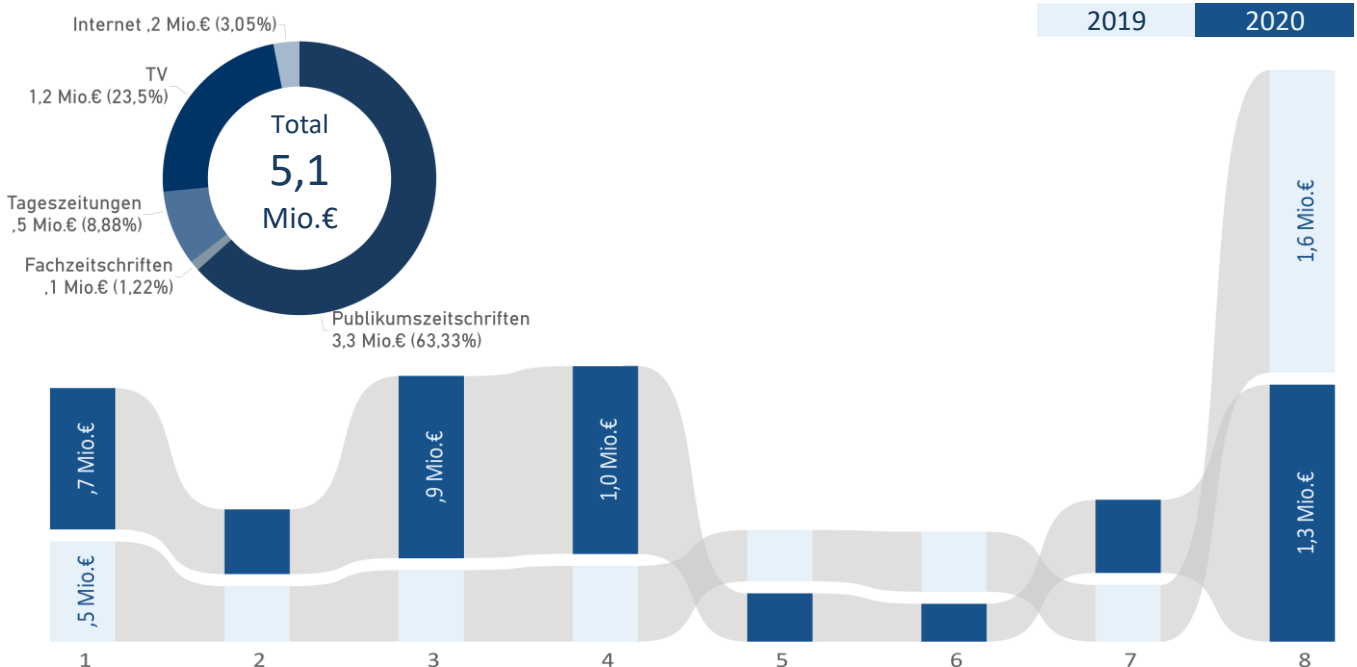
Ein Gewinner der CORONA-Krise ist eindeutig der Markt der Wohnmobile und Caravans. Dieser trotz dem sinkenden Reise- und Tourismusmarkt mit seiner positiven Entwicklung:

„Im Juni 2020 wurden insgesamt mehr als 12.700 Freizeitfahrzeuge neu zugelassen: über 9.100 Reisemobile und fast 3.600 Caravans. Im Vergleich zum Vorjahresmonat entspricht dies einem Anstieg von fast 50 Prozent. Während im April 2020 aufgrund der Krise noch deutlich weniger Fahrzeuge als im April 2019 zugelassen wurden, stiegen die Neuzulassungen von Freizeitfahrzeugen ab Mai 2020 rasant an.“ (Quelle: ADAC)

Auch der Werbemarkt zeigt einen leichten Anstieg der Spendings +1,1 Mio.€ (+28%) im Vergleichszeitraum und bewegt sich fast in Richtung 2018 (5,8 Mio.€).

Als Hauptgrund für einen Campingurlaub zählt die Selbstbestimmtheit und Unabhängigkeit der Reisenden, aber auch die Nähe zur Natur und die Möglichkeit der flexiblen und spontanen Urlaubsgestaltung.

Wohnmobilmarkt Januar bis August 2020



Wir halten Sie auf dem Laufenden!



Über AdVision digital:

Als unabhängiges Medienbeobachtungsunternehmen erfasst AdVision digital GmbH fundierte Werbemarktdaten aus nahezu allen relevanten Medien (Print, Digital, TV, Funk, Kino und Out-of-Home). Diese Datenbasis steht Werbetreibenden, Agenturen, Verlagen und Medienhäusern in nutzerorientierten Auswertungstools mit umfangreichen Funktionen und in hoher Aktualität zur Verfügung und liefert verschiedene Konkurrenzanalysen (Trends, Verschiebungen, Budgets), Platzierungs- und Umfeldanalysen sowie individuelle Vertriebspotentiale.

Weitere Informationen: www.advision-digital.de



Sammy Nguyen
Telefon: +49 (40) 244248-86
Sammy.Nguyen@advision-digital.de
www.advision-digital.de