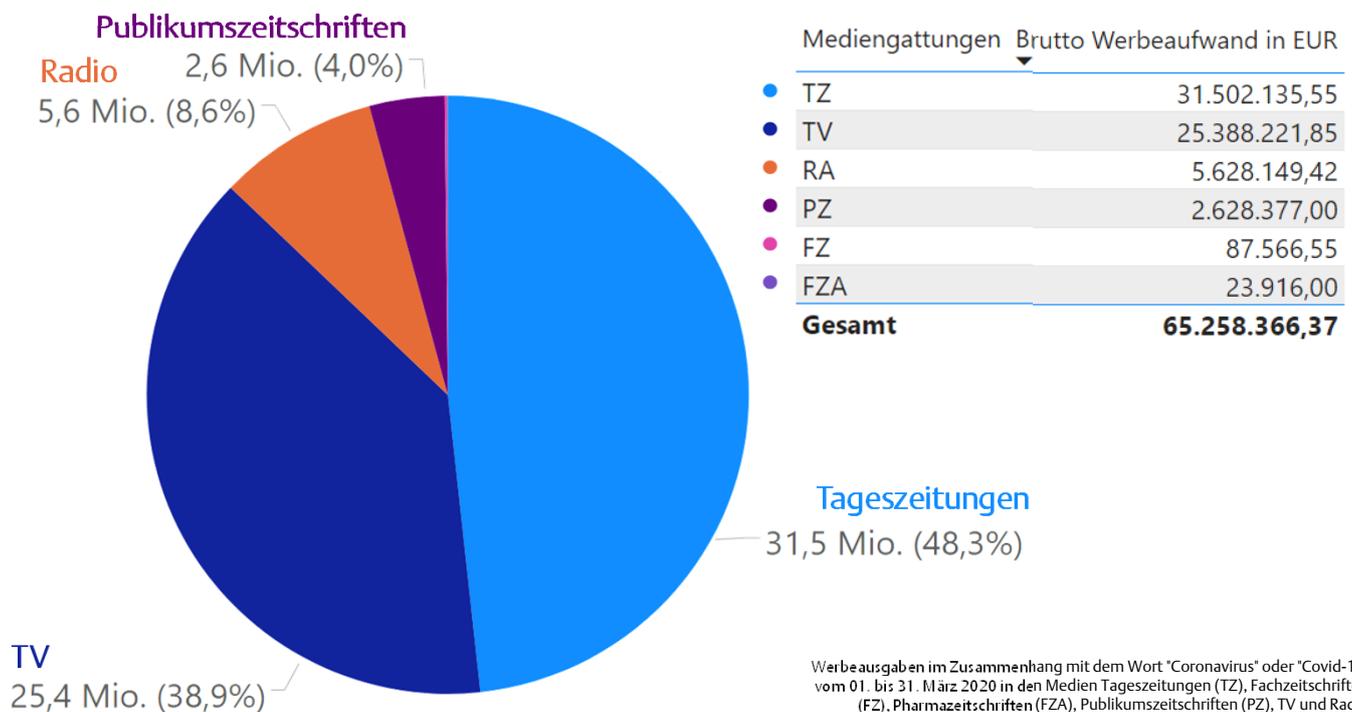


# Coronavirus Insights

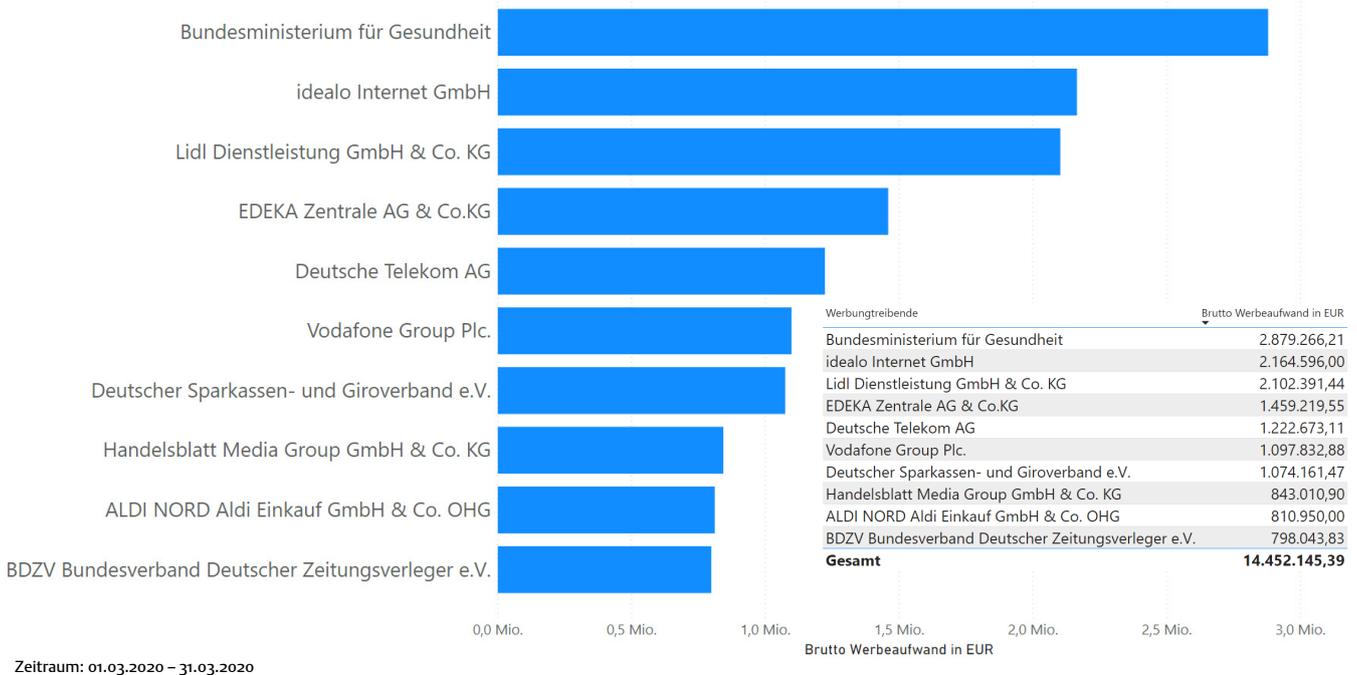
Im Zuge der weltweiten Coronavirus-Krise verändern Werbungtreibende, Agenturen und Vermarkter erheblich die Art und Weise, wie sie medienübergreifend mit Inhalten und Werbung interagieren. Wir werden Sie laufend über die sich verändernden Trends und die daraus resultierenden Auswirkungen auf die Werbe- und Medienbranche informieren.

Die jüngsten AdVision-Daten für den Werbemarkt in Deutschland zeigen in einer Auswertung die Kampagnen mit den höchsten Werbeausgaben im Zusammenhang mit dem Wort "Coronavirus" oder "Covid-19" vom 01. bis 31. März 2020 in den Medien: Tageszeitungen (TZ), Fachzeitschriften (FZ), Fachzeitschriften Ärzte (FZA), Publikumszeitschriften (PZ), TV und Radio.

## Traditionelle Medien gewinnen während der Coronavirus-Pandemie wieder an Bedeutung und Glaubwürdigkeit



# Top 10 Werbungtreibende in Tageszeitungen mit den höchsten Werbeausgaben im Zusammenhang mit dem Coronavirus



Zeitraum: 01.03.2020 – 31.03.2020

## BUNDESMINISTERIUM FÜR GESUNDHEIT Zusammen Gegen Corona

2.879.266 EUR

Konzern: Bundesrepublik Deutschland  
Firma: Bundesministerium f. Gesundheit  
Zeitraum: März 2020



## IDEALO

2.164.596 EUR

Konzern: Axel Springer SE  
Firma: Idealo Internet GmbH  
Zeitraum: März 2020



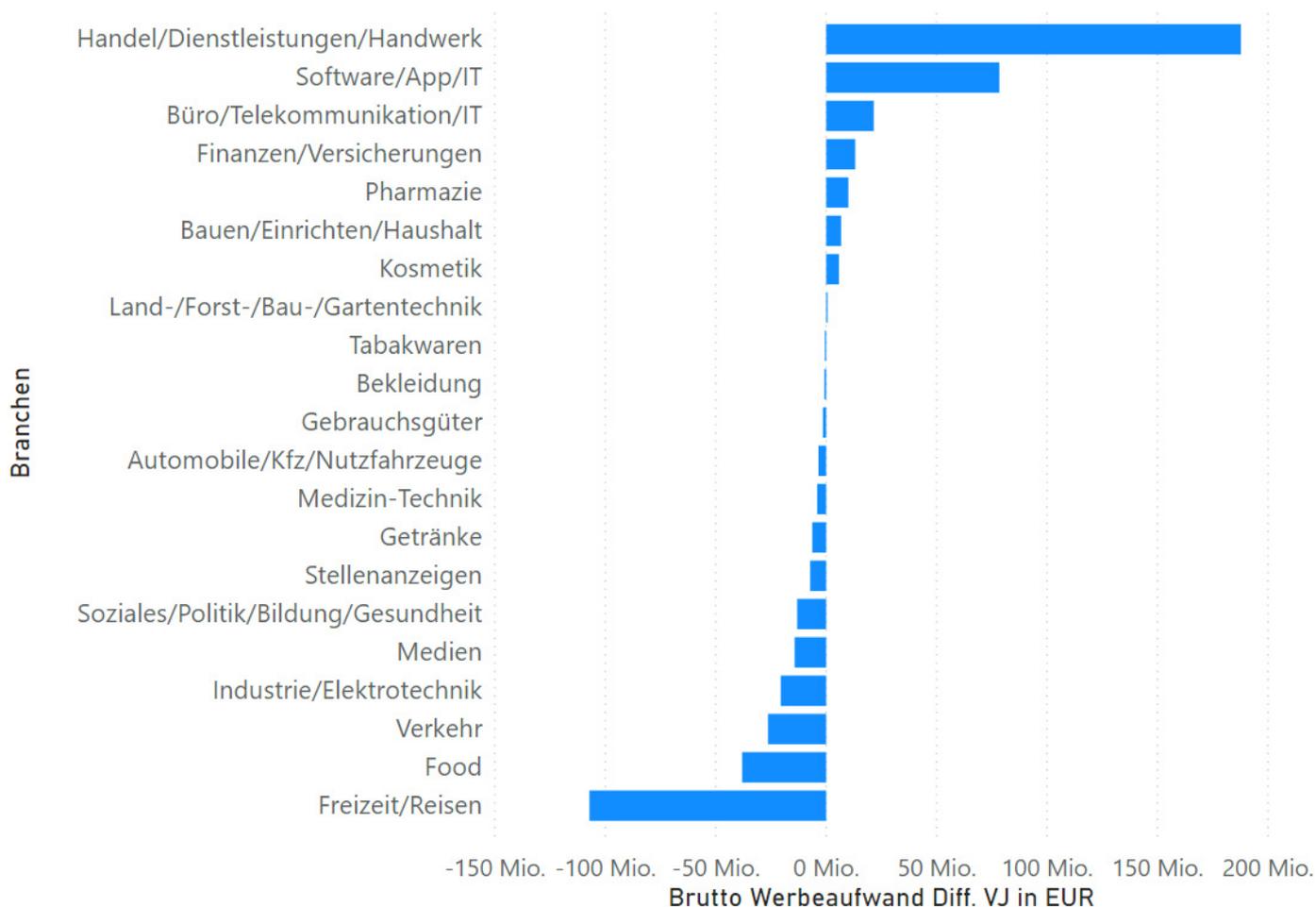
## LIDL DANKSAGUNG

2.102.391 EUR

Konzern: Schwarz Beteiligungs GmbH  
Firma: Lidl Dienstleistungs GmbH & Co. KG  
Zeitraum: März 2020

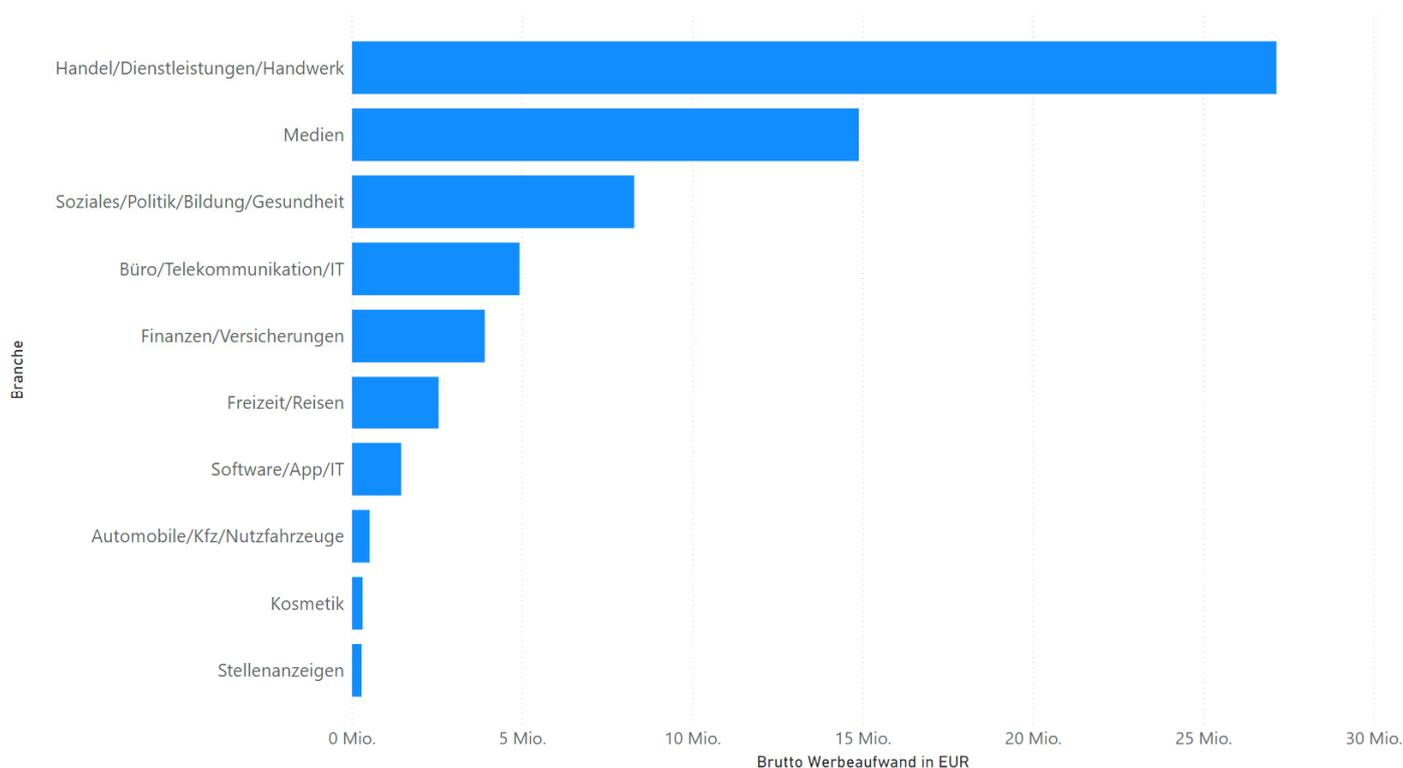


## Branchenvergleich Q1 2020 vs. Q1 2019



Brutto Werbeaufwendungen in EUR  
 Zeitraum: 01.03.2020 – 31.03.2020

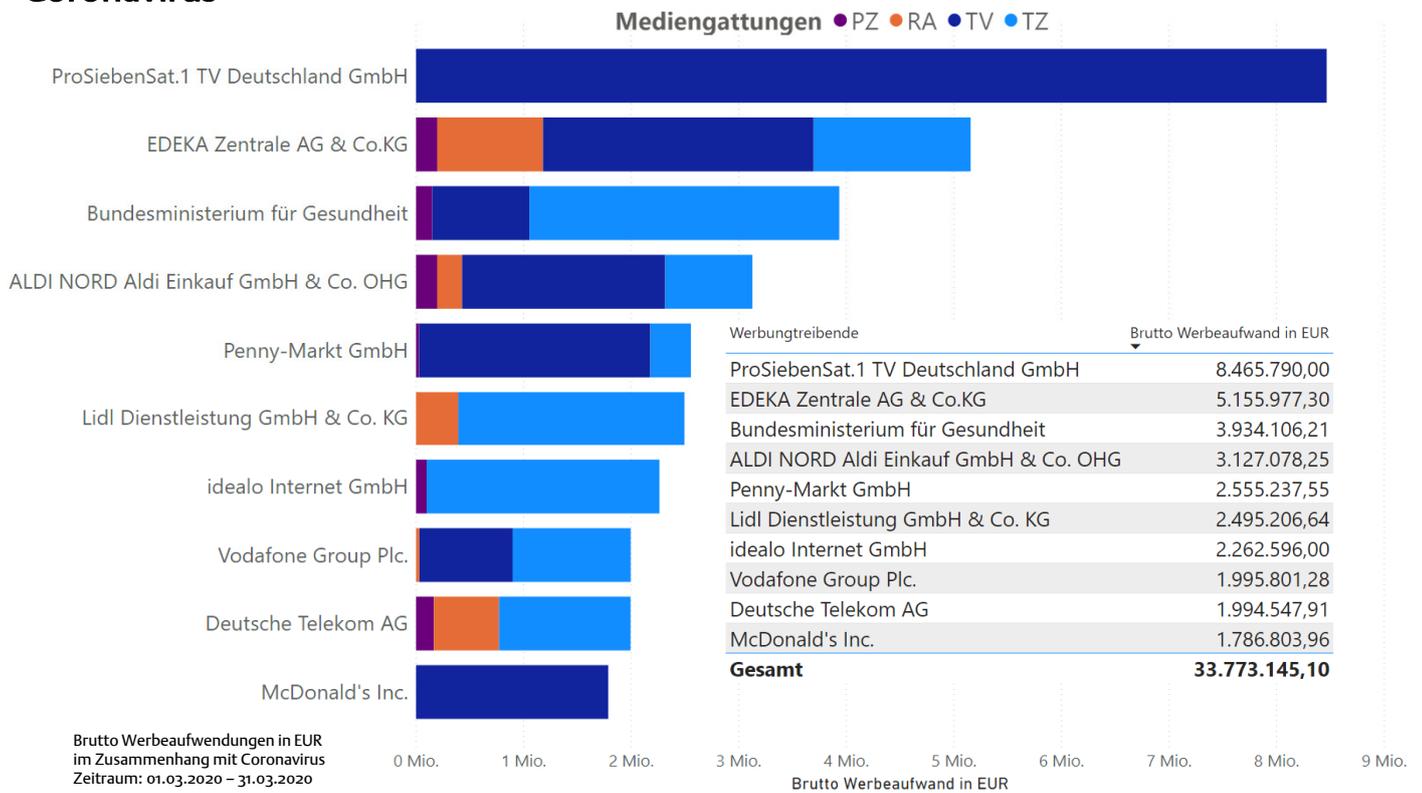
## Top 10 Branchen in Deutschland mit den höchsten Werbeausgaben im Zusammenhang mit dem Coronavirus



Brutto Werbeaufwendungen in EUR  
im Zusammenhang mit Coronavirus  
Zeitraum: 01.03.2020 – 31.03.2020

| Branche                             | Brutto Werbeaufwand in EUR |
|-------------------------------------|----------------------------|
| Handel/Dienstleistungen/Handwerk    | 27.131.738,95              |
| Medien                              | 14.873.313,99              |
| Soziales/Politik/Bildung/Gesundheit | 8.279.575,34               |
| Büro/Telekommunikation/IT           | 4.915.884,51               |
| Finanzen/Versicherungen             | 3.895.844,52               |
| Freizeit/Reisen                     | 2.540.470,88               |
| Software/App/IT                     | 1.441.628,81               |
| Automobile/Kfz/Nutzfahrzeuge        | 516.652,71                 |
| Kosmetik                            | 309.587,06                 |
| Stellenanzeigen                     | 280.492,67                 |
| <b>Gesamt</b>                       | <b>64.185.189,44</b>       |

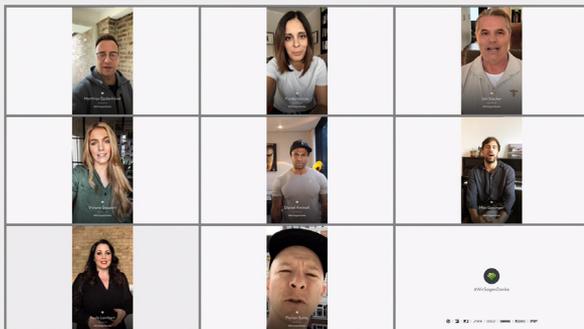
# Top 10 Werbungtreibende in Deutschland mit den höchsten Werbeausgaben (inkl. Eigenwerbung) im Zusammenhang mit dem Coronavirus



## PROSIEBEN #WIRSAGENDANKE

5.555.160 EUR

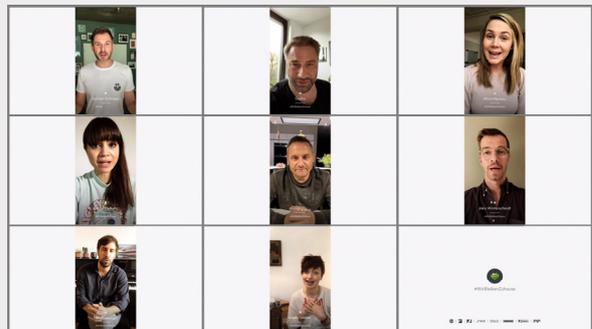
Mediengattung: TV  
Konzern: Prosiebensat.1 Media SE  
Firma: Prosiebensat.1 TV DT GmbH  
Zeitraum: März 2020  
Motiv: TV Spot



## PROSIEBEN #WIRBLEIBENZUHAUSE

2.910.630 EUR

Mediengattung: TV  
Konzern: Prosiebensat.1 Media SE  
Firma: Prosiebensat.1 TV DT GmbH  
Zeitraum: März 2020  
Motiv: TV Spot



Was gestern normal war...

## Pre-Coronavirus Print-Anzeigen, die vor nicht allzu langer Zeit geschaltet wurden und immer noch ausgestrahlt werden

### BILD

1.047.284 EUR

Konzern: Axel Springer SE  
 Firma: Axel Springer SE  
 Zeitraum: 17.08.2019 – 28.03.2020  
 Größe: 1/1  
 In Mediengattung: Publikumszeitschriften



### LEIPZIGER VOLKSZEITUNG #FÜHLDICH WIEZUHAUSE

27.524 EUR

Konzern: -  
 Firma: Leipziger Verlags- und Druckereigesellschaft mbH & Co. KG  
 Zeitraum: 21.12.2019 – 30.03.2020  
 Größe: 1/12  
 Mediengattung: Tageszeitung



### HANDELSBLATT FACHMEDIEN

83.983 EUR

Konzern: Handelsblatt Media Group GmbH & Co. KG  
 Firma: Handelsblatt Fachmedien GmbH  
 Zeitraum: 20.01.2019 – 26.03.2020  
 Größe: 1/3  
 Mediengattung: Tageszeitung

**PDF**  
**DER BETRIEB**  
 Dossier  
 Homeoffice  
 Arbeits- und Lohnsteuerrecht  
 Neu!

Kommt der Rechtsanspruch auf Heimarbeit?  
**Homeoffice – Fluch oder Segen?**

11 Prozent der Beschäftigten in Deutschland arbeiten mindestens einmal pro Woche von zu Hause. Doch viele Fragen rund um Daten- und Arbeitsschutz, der Erfassung von Arbeitszeiten und der Verbindung von Arbeits- und Privatleben sind noch ungeklärt. Das Dossier liefert Ihnen einen umfassenden Überblick zum Thema Homeoffice und informiert über die (arbeitsrechtliche) Einführung eines Homeoffice-Arbeitsplatzes, über vertragliche Ausgestaltung und die zu berücksichtigenden lohnsteuerrechtlichen Aspekte.

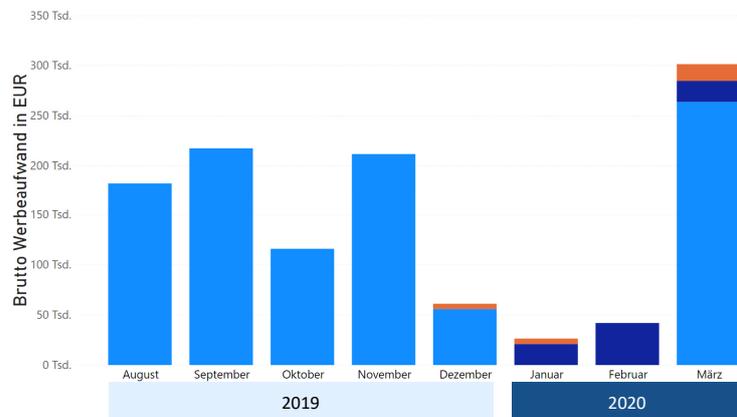
Jetzt bestellen: [www.fachmedien.de/dossier-homeoffice](http://www.fachmedien.de/dossier-homeoffice)

Handelsblatt FACHMEDIEN  
 Wissen wir sicher

Kundenservice Handelsblatt Fachmedien  
 Rhenus KundenProfil Bamberg GmbH | Hafenstraße 13 | 96052 Bamberg | Fon: 0911 96781-068  
 Fax: 0911 6050-399 | eMail: [hbfm-kundenservice@de.rhenus.com](mailto:hbfm-kundenservice@de.rhenus.com)

### Werbungtreibende

- Bild
- Handelsblatt Fachmedien
- Leipziger Volkszeitung



COVID-19 Ads

## Top 3 AdVision ,TV Spot des Tages‘ im Zusammenhang mit dem Coronavirus

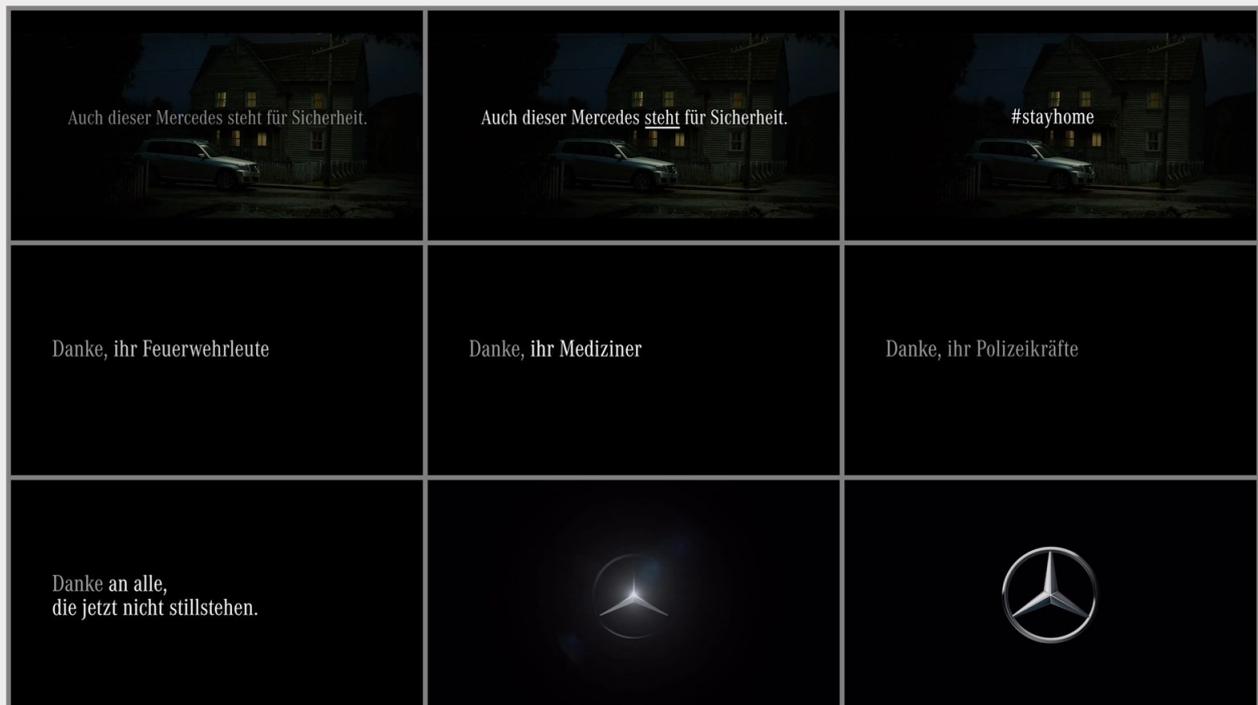
**MERCEDES-BENZ**  
#stayhome

166.200 EUR

Konzern: Daimler AG  
Firma: Daimler AG  
Zeitraum: 21.03.2020 – 22.03.2020  
Dauer: 20 Sek.

### STORY

Tiefschwarze Nacht. Ein Hund bellt. Vor einem Haus, dessen Fenster erleuchtet sind, steht ein Mercedes. Mit dem Aufruf #stayhome fordert Mercedes alle Menschen auf, sich verantwortungsbewusst zu verhalten und dankt allen - Kassierern, Feuerwehrleuten, Medizinern, Polizeikräften, Pflegekräften – die jetzt nicht stillstehen.



COVID-19 Ads

## Top 3 AdVision ,TV Spot des Tages‘ im Zusammenhang mit dem Coronavirus

**MYDAYS**

**Gemeinsam sind wir weniger allein!**

918.030 EUR

Konzern:

Firma:

Zeitraum:

Dauer:

ProSiebenSat.1 Media SE

ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH

29.03.2020 – 31.03.2020

30 Sek.

### STORY

Trotz Social Distancing machen die Protagonisten im Spot das Beste aus der Situation. „Wir wissen nicht, wann wir wieder gemeinsam erleben, aber wir wissen, dass wir es werden“ macht der TV-Spot Mut und zeigt Menschen, die gemeinsam Urlaub machen und eine unvergessliche Zeit erleben.





## COVID-19 Ads Top 3 AdVision ,TV Spot des Tages‘ im Zusammenhang mit dem Coronavirus

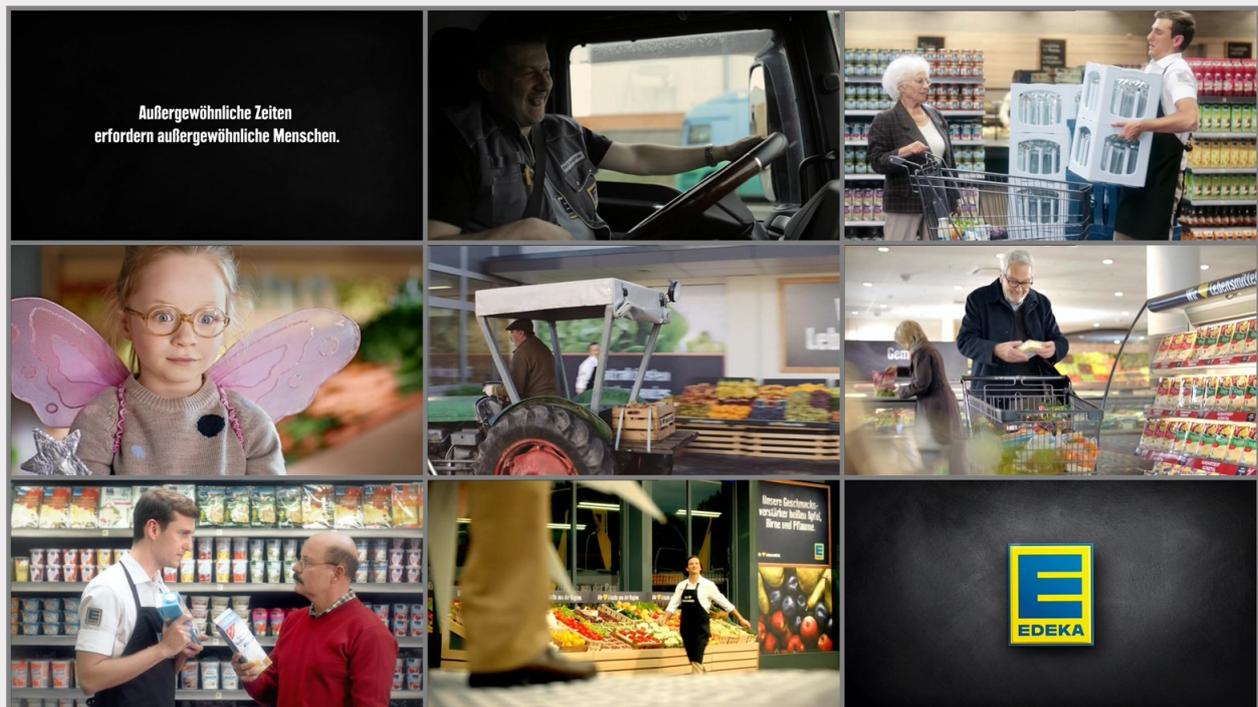
**EDEKA**

2.260.650 EUR

Konzern: Edeka Zentrale AG & Co. KG  
Firma: Edeka Zentrale AG & Co. KG  
Zeitraum: 19.03.2020 – 31.03.2020  
Dauer: 30 Sek.

### STORY

„Außergewöhnliche Zeiten erfordern außergewöhnliche Menschen.“ Unter diesem Motto bedankt sich EDEKA bei allen Lieferanten, Verkäufern, Fahrern, Partnern, Kolleginnen und Kollegen, die unermüdlich helfen, die Menschen in den Zeiten von Corona mit Lebensmitteln zu versorgen.  
„Gemeinsam packen wir das!“



# DIGITAL

Digitale Kampagnen im Zusammenhang mit dem Coronavirus

## KAMPAGNEN

MÄRZ 2020

**Tchibo**

Rudergerät  
579<sup>00</sup>

#wirbleibenzuhause  
Wir bleiben fit!

Jetzt shoppen >

Wir sind für Euch da.  
Wir bleiben erreichbar.  
Telefonisch und online.  
Wir sichern die Bargeldversorgung.  
Wir sind erste Anlaufstelle für staatliche Hilfen.  
Wir haben Lösungen für Liquiditätsfragen.

**#WirSindFürEuchDa**

Mehr erfahren

Volksbanken  
Raiffeisenbanken

**WIR SIND FÜR EUCH DA,  
DAMIT IHR FÜREINANDER  
DA SEIN KÖNNT.**

DEUTSCHE TELEKOM

DEUTSCHLAND BLEIBT VERNETZT

#WeKeepYouGoing

Hier mehr erfahren

vodafone

**#ALLEFÜRALLE**  
DEUTSCHLAND GEGEN CORONA

LIEBE ZEIGEN.

**ABSTAND HALTEN!**

ABSTAND RETTET LEBEN

DER @AKTIONÄR

**#WirBleibenZuhause**

Weiterhin bestens informiert - mit unserem exklusiven E-Paper-Angebot!

Corona-Hilfe der KfW: Kredite für Unternehmen.

kfw.de/coronahilfe

Mehr erfahren

**KfW**  
Bank aus Verantwortung

**Aktion Deutschland Hilft**  
Bündnis deutscher Hilfsorganisationen

Jetzt spenden!

LASSEN SIE CORONA NICHT AN SICH HERAN!  
Mehr Informationen unter 0800-100 0214 oder auf www.coronainfo.de

ABSTAND HALTEN. HÄNDEWASCHEN. HELFEN.

STATISTISCHES BÜRO FÜR DIE LÄNDER UND BERATUNGSSACHWISSEN

**#Stayhome mit E-Books**  
Endlich Zeit für Wissen!

HANSER

Bis zu 50% sparen

Hier geht's zum Lese- & Lernstoff

**Gemeinsam da durch.**  
Mit der Hilfe, die Sie jetzt brauchen.

Was jetzt wichtig ist

Gemeinsam siliert gewachsen

ANZEIGE

TUI  
Welche neue Storno- bzw. Umbuchungsmöglichkeit es für TUI Neubuchungen gibt

Stay Home And Get Fit With This Workouts

**Wir sind für dich da.**  
Auch in dieser schweren Zeit.

Unilever Food Solutions  
Wir sind für dich da.

Mit Herz und Hand.

**Gemeinsam gegen COVID-19**  
Jetzt kostenlose Stellenanzeigen auf JOBS.sh schalten.

Hier weitere Informationen erhalten.

shxz das medienhaus  
JOBS.sh

Deutschlandfunk

**Der Coronavirus Newsletter**

Jetzt abonnieren!

Win2day  
#stayhome  
Turnierwoche

JETZT POKERN

**Wir sind auch weiterhin für Sie da!**

Aktuelle Lieferdienste und Serviceleistungen unserer lokalen Einzelhändler

Wir sind für Sie da!  
in Bäckerei und Fleischerei

TÄGLICH AKTUELL!

Wir & jetzt für alle.

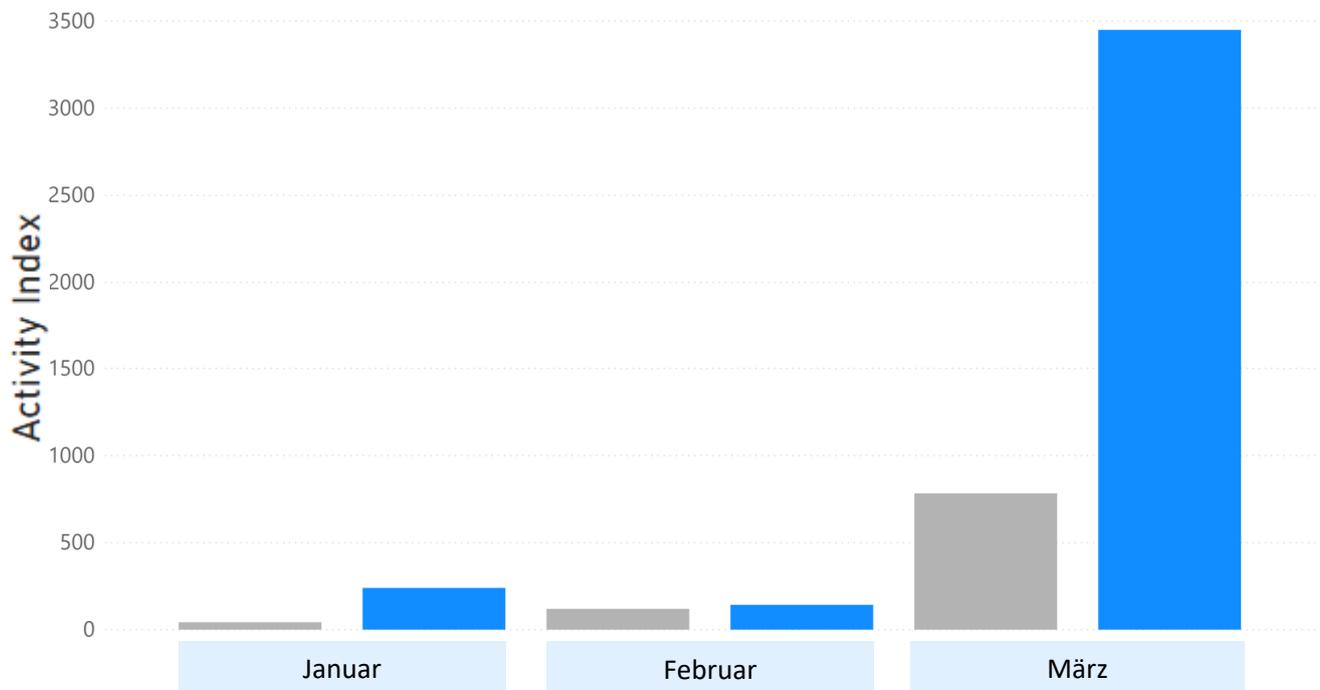
# DIGITAL

Werbungtreibende, die trotz Coronavirus digital Gas gegeben haben

## THALIA | Kampagnen Trend (MÄRZ 2020)



**Thalia** Q1 im Vorjahresvergleich ● 2019 ● 2020



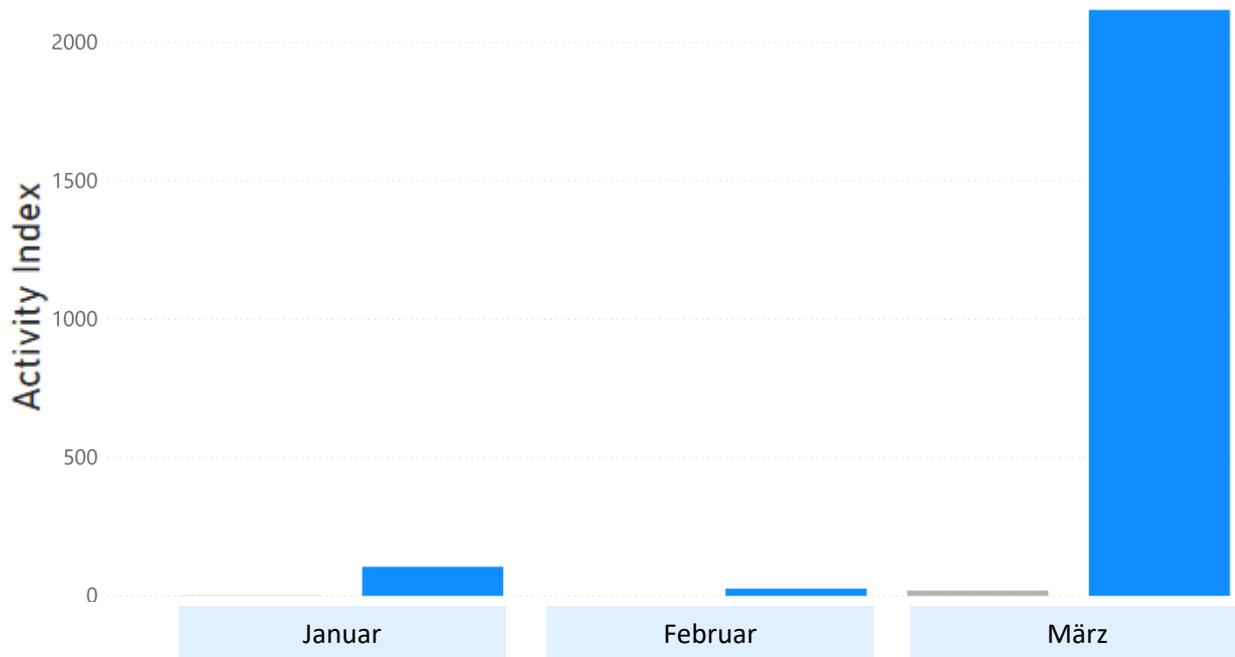
## DIGITAL

Werbungtreibende, die trotz Coronavirus digital Gas gegeben haben

### JACK DANIEL'S | Kampagnen Trend (MÄRZ 2020)



### Jack Daniel's Q1 im Vorjahresvergleich ● 2019 ● 2020

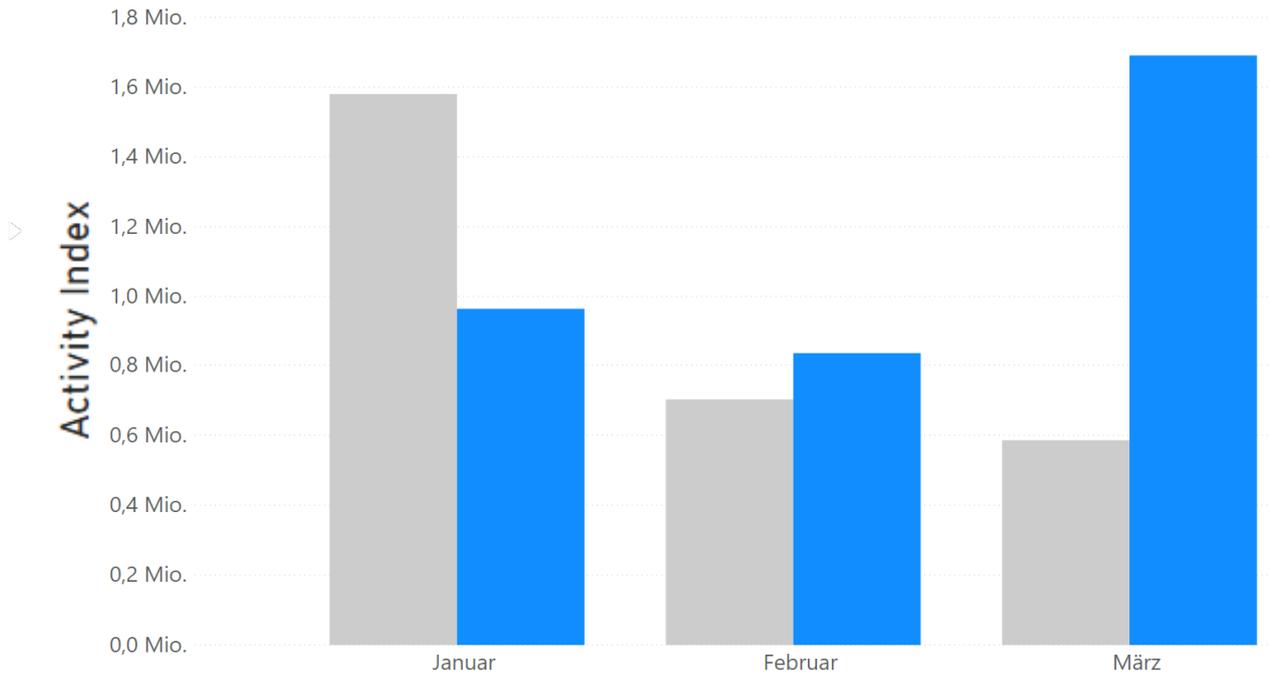


# DIGITAL

Signifikantes Wachstum im Produktsegment Online Dating Portale

## Online Dating Portale

Vergleich zum Vorjahresmonat ● 2019 ● 2020



### ONLINE DATING PORTALE MOTIVE (MÄRZ 2020)

The collage features several promotional banners for different dating platforms:

- ElitePartner:** "PARTNER FINDEN!"
- herzklopfen:** "JETZT KOSTENLOS ANMELDEN! Die regionale Singleplattform aus Tirol"
- t&i & LoveScout24:** "Jetzt kostenlos anmelden"
- Parship:** "Partnership.com Technologie"
- RP Online Dating:** "Finden Sie Ihr Liebesglück!"
- [GESUCHT UND GEFUNDEN]**
- TraumPartner NRW:** "Finden Sie Singles in NRW: traumpartner-nrw.de"
- Redaktionelle Kontrolle:** A red banner with a magnifying glass icon.
- Parship:** "Parship"