

Kreation des Tages: **Nimo x Milka** | Von hart zu zart



**Kreativagentur:**  
Ogilvy Germany

**Story:**

Nimo, der für seine eigentlich eher rauen Texte bekannte Musiker begibt sich mit der von Ogilvy Deutschland konzipierten Kampagne "ZARTE BOTSCHAFT" in neue Gefilde. Statt über Drogen und Gewalt rappt er im zugehörigen Musikvideo über Gefühle und Empathie: "SEI MENSCH, SEI ALLES, WAS DU SEIN WILLST, ABER SEI ZART". So fügen Bad Boy- und Alpenmilch-Image auf ebenso überraschende wie geschickte Weise zu einem stimmigen Konzept mit positiver Message zusammen.

Top Kreation | Jan - Mrz 21

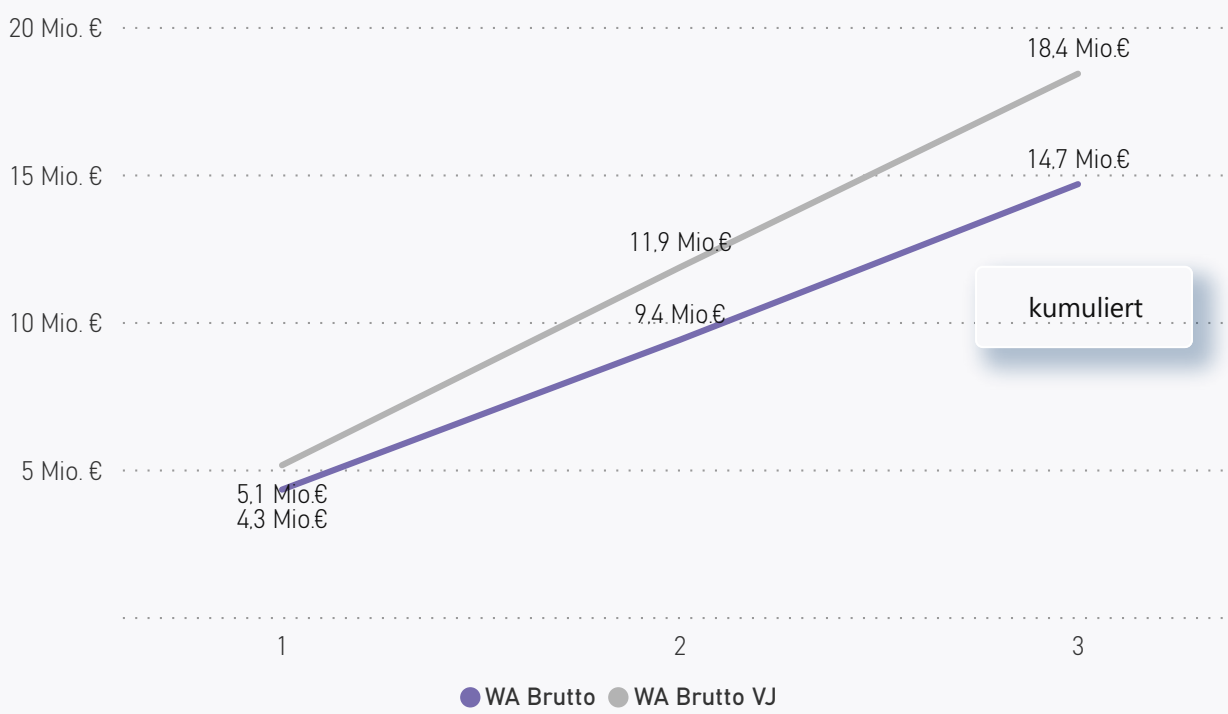


**Kreativagentur:**  
Ogilvy Germany

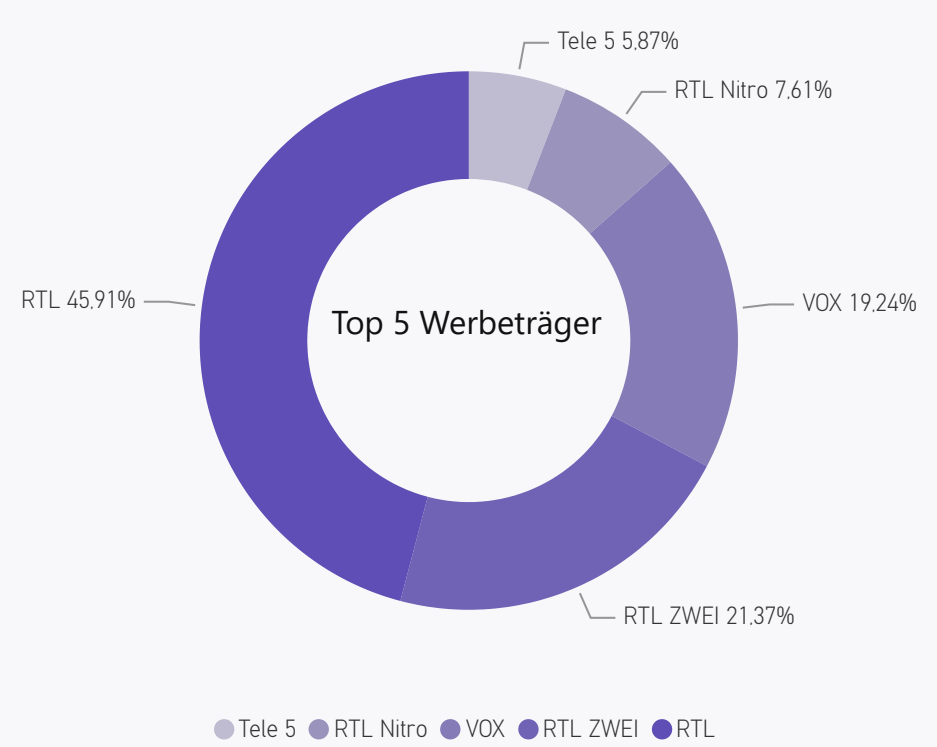
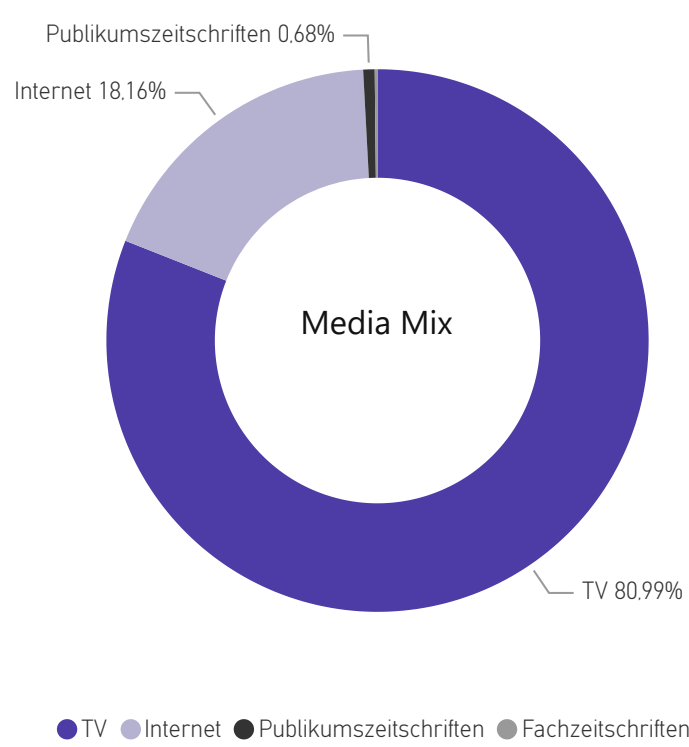
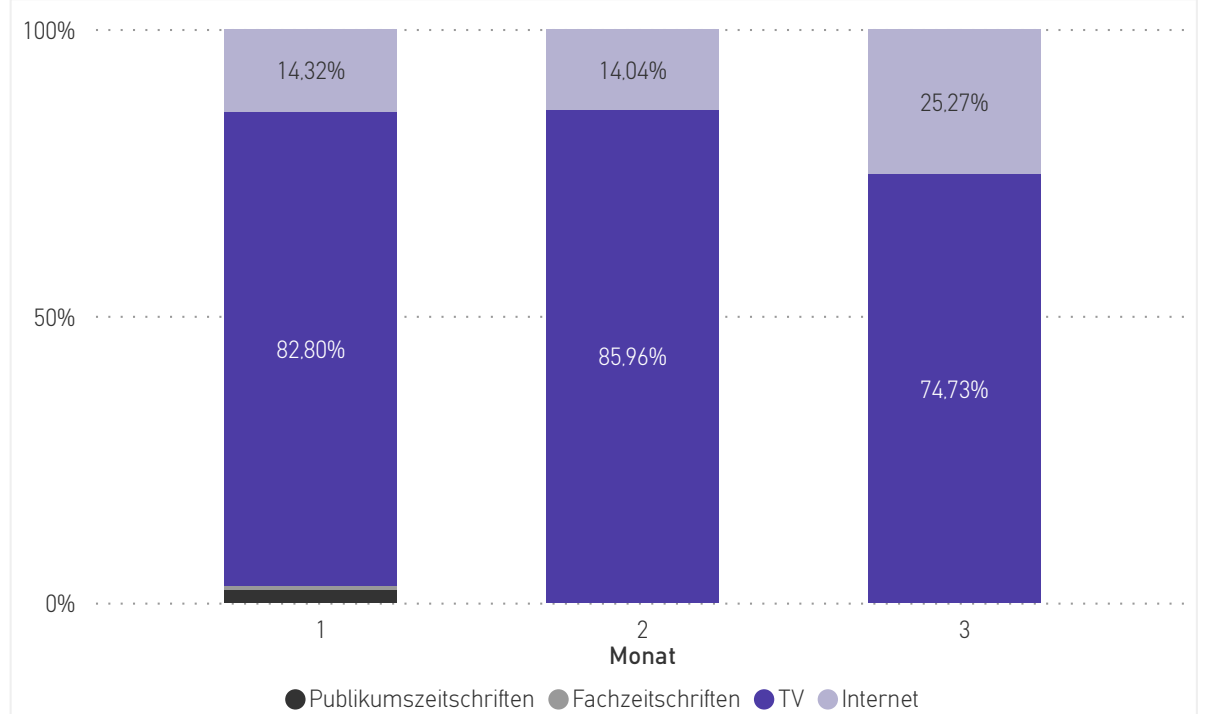
**Story:**

Ein kleines Mädchen sitzt mit seiner Familie am Frühstückstisch. Während Papa und Mama noch hektisch den Tisch decken, bereitet die Kleine ein Brot mit Milka Haselnusscreme zu, zeichnet mit dem Finger ein lachendes Gesicht in die Creme und überrascht damit ihren Vater. "STARTE DEN TAG AUF DIE ZARTE ART" lautet die Botschaft des Spots.

Werbeentwicklung



Mediennutzung



Top 5 Werbeträger

