

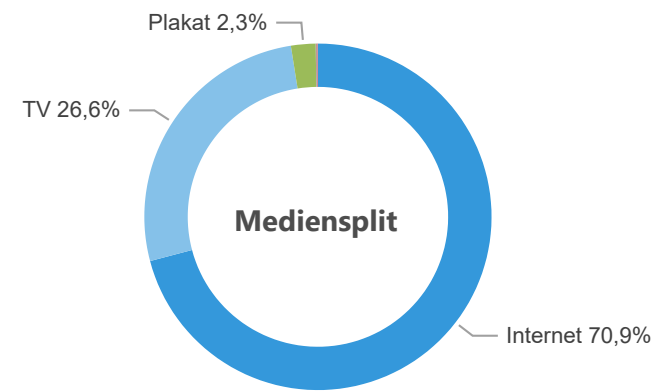


Peloton Interactive, Inc

Mediengattung	WA Brutto	WA Brutto VJ	WA Brutto Diff. VJ	WA Brutto Diff. VJ in %
Internet	57,68 Mio.€	52,02 Mio.€	5,66 Mio.€	10,89%
TV	21,65 Mio.€	23,77 Mio.€	-2,11 Mio.€	-8,89%
Plakat	1,86 Mio.€		1,86 Mio.€	
Tageszeitungen	,07 Mio.€		,07 Mio.€	
Publikumszeitschriften	,07 Mio.€	,02 Mio.€	,05 Mio.€	313,41%
Radio	,03 Mio.€		,03 Mio.€	
Gesamt	81,36 Mio.€	75,80 Mio.€	5,56 Mio.€	7,34%

Mediengattungen: Youtube, TV, Internet, Publikumszeitschriften, Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Pharmazeitschriften, Plakat, Transport Media, At-Retail-Media, Ambient Media, Radio, Kino

● Internet
 ● TV
 ● Plakat
 ● Tageszeitungen
 ● Publikumszeitsc...
 ● Radio



81 Mio. €
Spendings AJ

76 Mio. €
Spendings VJ

6 Mio. €
Diff. VJ in EUR

7,34%
Diff. VJ in %

Brand Report

Peloton 01.01. bis 26.08.2021

Mediengattung
 ▼

Firma, Marke
 ▼

Produktbranche
 ▼

Werbeträger
 ▼

Jahr

Halbjahr

Quartal

Monat

