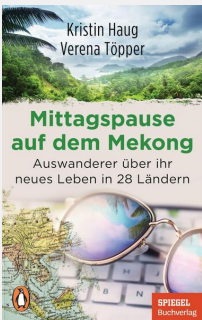
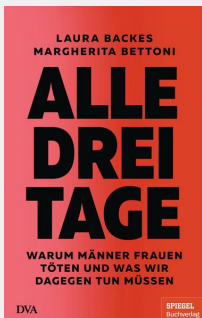
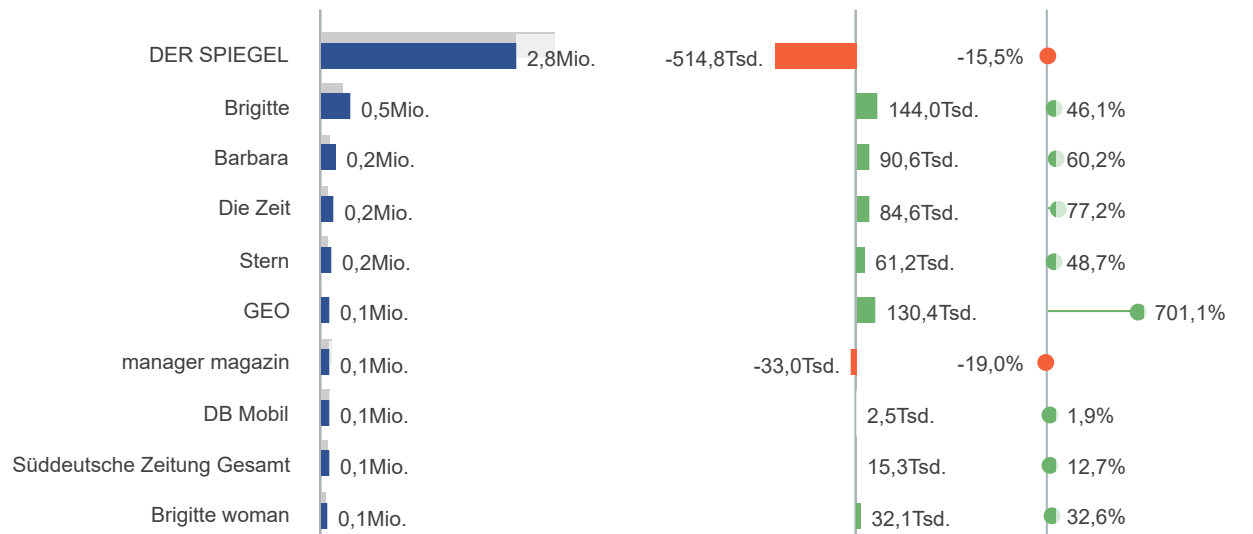
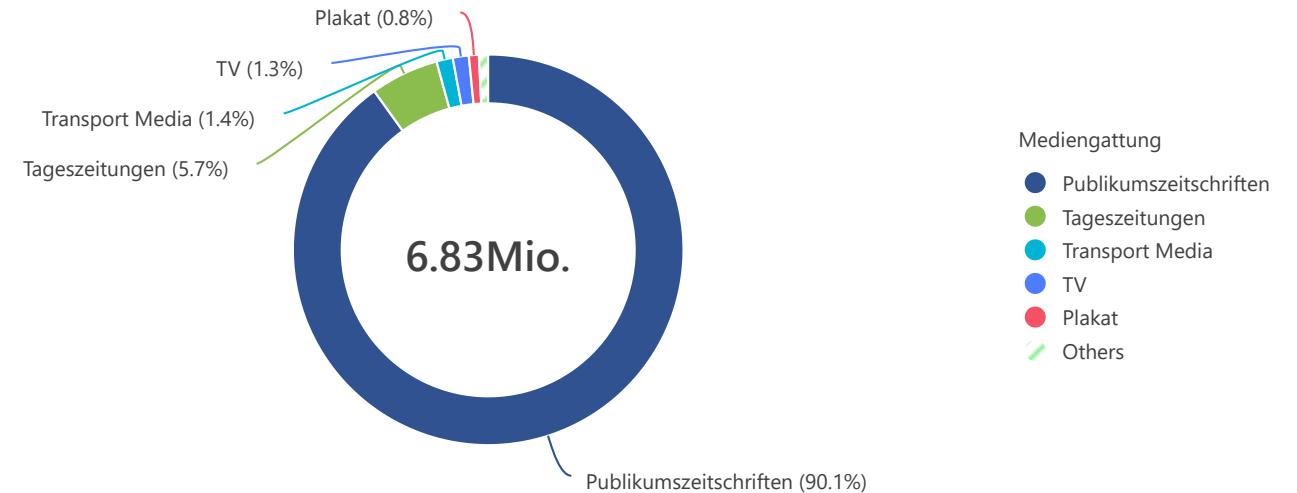


# Bruttowerbependings von Penguin Random House in Deutschland Januar bis September 2021



Marke	WA Brutto
DVA Deutsche Verlags-Anstalt	2.399.081 €
Penguin Verlag	1.241.872 €
Blanvalet Verlag	629.436 €
Goldmann Verlag	429.729 €
Südwest Verlag	382.652 €
Heyne	361.523 €
btb-Verlag	176.747 €
Luchterhand Literaturverlag	154.572 €
Limes Verlag	117.093 €
cbj Audio	112.900 €
Karl Blessing Verlag	112.600 €
Der Hörverlag	110.200 €
Diana Verlag	80.540 €
Prestel Verlag	76.200 €
cbj Verlag	75.450 €
Random House Audio	55.950 €
Viking	43.900 €
Wunderraum Verlag	39.922 €
Mosaik Verlag	36.400 €
IRISIANA	34.000 €
Page & Turner Verlag	31.580 €
Heyne Hardcore	23.500 €
Kösel-Verlag	22.487 €
Siedler Verlag	22.400 €
Ludwig Verlag	18.800 €
Ariston Verlag	11.140 €
arkana Verlag	8.700 €
Penguin	8.134 €
Lotos Verlag	7.100 €
Integral Verlag	2.820 €
<b>Gesamt</b>	<b>6.827.427 €</b>

Top 3 beworbende Bücher nach Werbeausgaben	WA Brutto
DVA Deutsche Verlags-Anstalt Ein Sommer wie seither kein anderer Buch	544.000 €
DVA Deutsche Verlags-Anstalt Alle drei Tage Buch	355.400 €
Penguin Verlag Mittagspause auf dem Mekong Buch	310.900 €
<b>Gesamt</b>	<b>1.210.300 €</b>



Quelle: Advision digital

Mediengattungen: TV, Internet, Publikumszeitschriften, Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Pharmazeitschriften, Plakat, Transport Media, At-Retail-Media, Ambient Media, Radio, Kino

● WA Brutto ● WA Brutto VJ