

+++ Bike-Components +++ Fahrrad XXL +++ fahrrad.de +++ Focus +++ Radlbauer +++ Rose Bikes +++ Shimano +++ Stevens +++ VANMOOF +++ Zweir.-Cent. Stadler +++ & weit. 240 Anb. m. quantit. 5-Jahres-Tren

Studiensteckbrief

Werbemarktanalyse Fahrräder und E-Bikes 2021

Werbeausgaben für 250 Marken über 5 Jahre

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2021

powered by:



Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Für die mediale Kommunikation haben die Anbieter von Fahrräder & E-Bikes innerhalb eines Jahres rund 48 Millionen Euro ausgegeben.
- Das Werbevolumen ist innerhalb von zwölf Monaten um rund 25 Prozent zurückgegangen.
- Im volumenstärksten Teilmarkt Fahrräder sind die Werbeausgaben im Vorjahresvergleich um mehr als 13 Millionen Euro gesunken. Im Produktmarkt E-Bikes haben die Spendings deutlich zugelegt.
- Im Durchschnitt werben 143 Marken pro Monat für ihre Produkte. Innerhalb der vergangenen fünf Jahre hat die Anzahl der Werbungtreibenden stark geschwankt.
- Zeitungen sind das Top-Werbemedium. Zeitschriften-Werber Nummer eins ist Stevens.
- Neun Anbieter werben mit einem Volumen von mehr als einer Millionen Euro innerhalb der letzten zwölf Monate.
- Die Werbekonzentration liegt bei 38% Anteil der Top 3-Marken.

Informationen zur Studie

Key Facts der Analysebereiche:

Werbevolumen Fahrräder und E-Bikes

2019:
64 Mio €

2020:
48 Mio €

Mediensplit



Zeitschriften-Werber Nr. 1:
Stevens

4 Produktmärkte



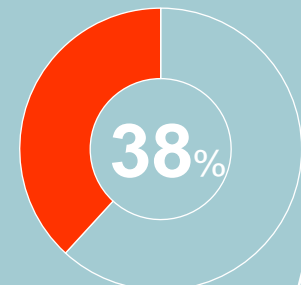
Top-Volumenmarkt:
Fahrräder

Top-Aufsteigermarkt:
E-Bikes

Werbekonzentration



fahrrad.de
VANMOOF
Zweirad-Center Stadler



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

250 Anbieter von Fahrräder und E-Bikes
mit den höchsten Spendings

Werbeausgaben für fünf Jahre in der **quantitativen Analyse**

in **4 Teilmärkten**, darunter E-Bikes, Fahrräder, Zubehör

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 83 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

Die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

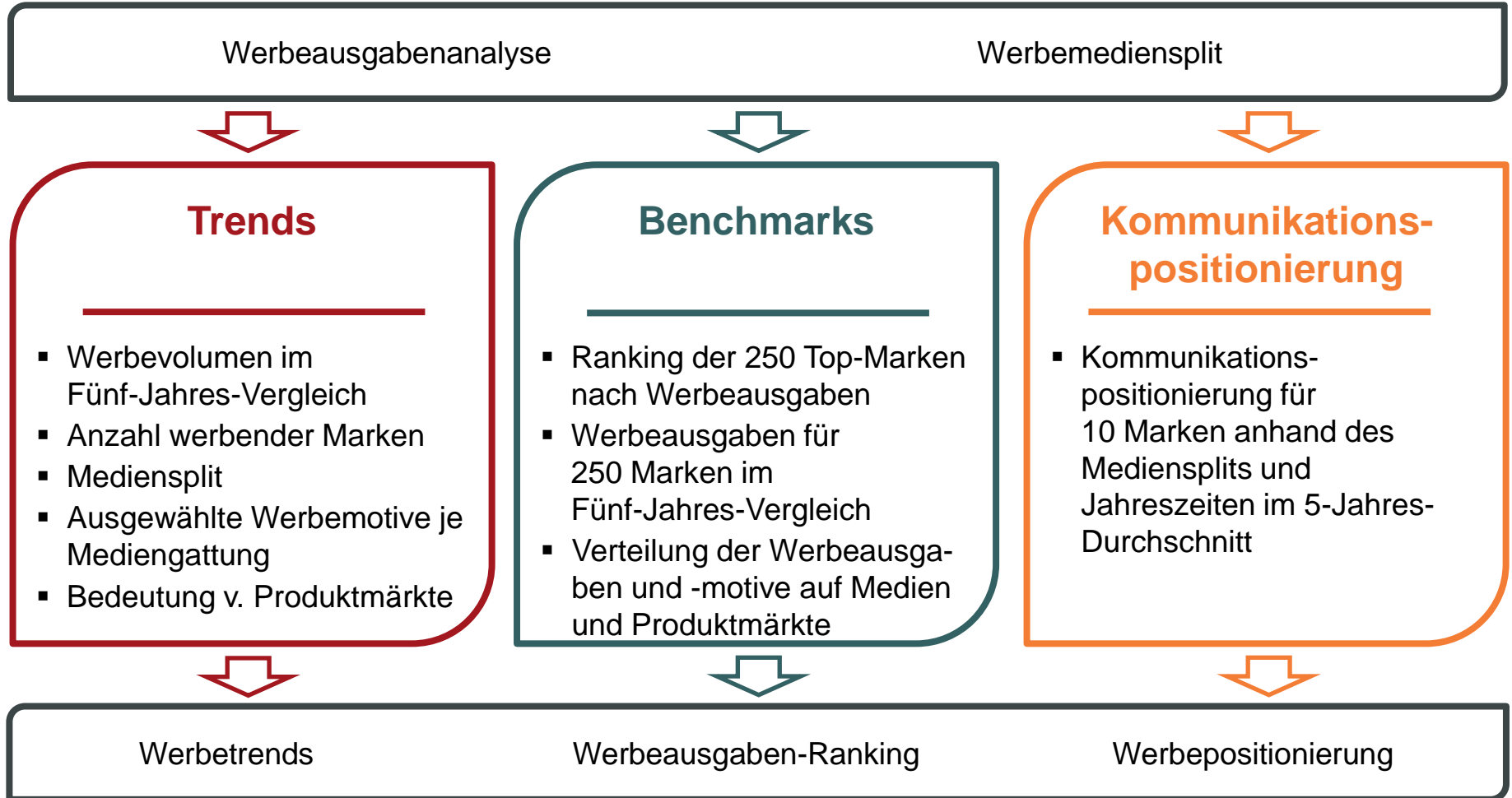
Nutzen: Analyse von Trends und Benchmarks ermöglichen
einen unmittelbaren Wettbewerbsvergleich

Im Detail analysierte Marken:

- Bike-Components
- Fahrrad XXL
- fahrrad.de
- Focus
- Radlbauer
- Rose Bikes
- Shimano
- Stevens
- VANMOOF
- Zweirad-Cen. Stadler
- + Spendings für
240 weitere Marken

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche allgemeinen Werbeausgabentrends sind zu beobachten?
- wie viele Marken werben im Fünf-Jahres-Vergleich?
- welche Entwicklungen sind in den Produktmärkten zu erkennen?
- über welche Medien kommuniziert die Branche?
- welches Werbemedium hat im Vorjahresvergleich an Bedeutung gewonnen?
- wie verteilen die Top-Marken ihre Spendings innerhalb von 60 Monaten?
- welchen Werbedruck entfalten die Top-Marken?
- welches sind die werbeintensivsten und -dynamischsten Marken?
- in welchen Mediengattungen werben die Top-Marken?
- wie positionieren sich die Marken im Mediensplit?

Die Studie in Zahlen:

- Werbevolumen von 250 Marken im Fünf-Jahres-Vergleich
- Werbespendings in 4 Produktmärkten
- Werbespendings für sechs Mediengattung.
- Positionierungsanalyse auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten

Forschungsdesign:

Analyse und Vergleich sämtlicher Werbeausgaben in Fernsehen, Out-of-Home, Internet-Bannerwerbung, Radio, Zeitschriften und Zeitungen. Werbespendingdaten und Werbemotive beziehen sich auf den deutschen Markt und entstammen der Werbedatenbank des unabhängigen Medienbeobachters

AdVision digital.

Preis der Studie: Die 83 Seiten umfassende Studie kostet **1.600 EUR** zzgl. Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	8
➤ Trends	13
▪ Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt	16
Entwicklung der Werbeausgaben der Werbungtreibenden, Entwicklung der Anzahl beworbener Marken und der monatlichen Werbespendings, Werbeausgabenentwicklung nach Medien	
▪ Quantitative Entwicklungen der Produktmärkte im 5-Jahres-Vergleich	28
Werbeausgabenentwicklung nach Produktmärkte, Produktmärkte im Mediensplit, Werbeausgabenkonzentration in 2020	
▪ Ausgewählte Motive und Nutzenargumente	35
Typische Motive, verwendete Nutzenargumente differenziert nach verschiedenen Medien	



Inhaltsverzeichnis

➤	Benchmarks	35
	▪ Werbeausgaben-Rankings	38
	Share of Advertising der Top 10 Marken, Ranking der Top 250-Marken nach Werbevolumen, Ranking der Top 10/Low 10 Marken nach absoluter Werbedynamik	
	▪ Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich	68
	Entwicklung der jährlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im 5-Jahres-Vergleich, Entwicklung der monatlichen Werbeausgaben der Top 10-Marken im Verlauf der letzten 60 Monate, Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im 5-Jahres-Vergleich	
	▪ Verteilung der Werbeausgaben/-Motive in den letzten zwölf Monaten	75
	Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken nach Produktmärkten in den letzten zwölf Monaten, Verteilung der Werbeausgaben und Werbemotive der Top 10-Marken auf die Mediengattungen in den letzten zwölf Monaten	
➤	Kommunikationspositionierung	78
	Kommunikationspositionierung der 10 Top-Marken auf Basis Mediensplit und Jahreszeiten im 5-Jahres-Durchschnitt	
➤	Kontakt	82



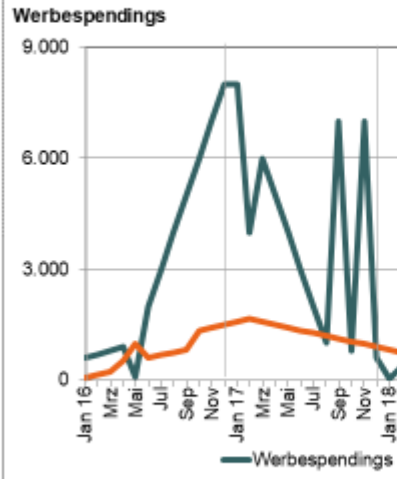
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

Entwicklung der Werbespendings produktmarktübergreifend (Angaben in T€) und Anzahl der Werbungtreibenden



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Trends

Ausgewählte Motive und Nutzenargumente

Typische TV Beispiele und Nutzenargumente 2020



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital

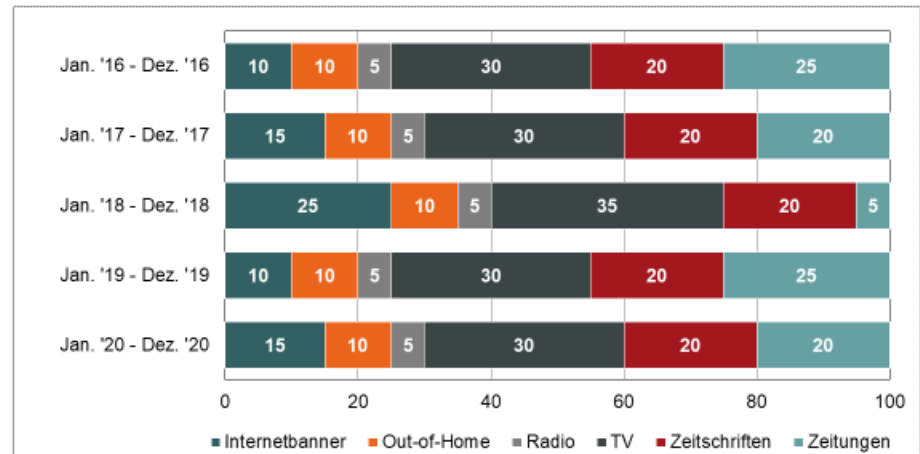


Auf welchen Mediensplit setzen die Unternehmen?

Trends

Quantitative Entwicklungen Gesamtmarkt

Entwicklung des Mediensplits aller Marken im 5-Jahres-Vergleich (Angaben in %)



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Werbemarktanalyse
Fahrräder und E-Bikes 2021

Welche medialen Peaks zeigen sich im Jahresverlauf?

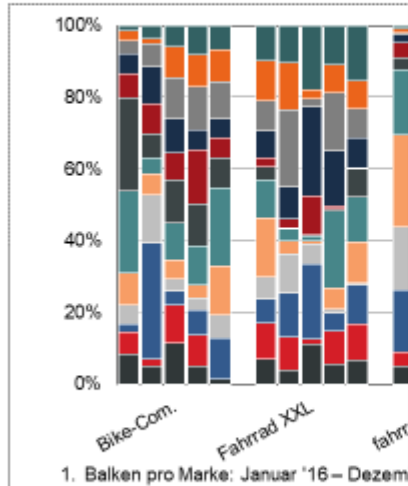
Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Benchmarks

Entwicklung der Werbeausgaben der Top 10-Marken

Verteilung der Werbeausgaben der Top 10-Marken auf die Monate im Fünf-Jahres-Vergleich



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital



Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Ranking der Top 150-Marken nach Werbevolumen (Rangfolge auf Basis jüngster 12-Monats-Zeitraum)

Rang	Marken	Jan. '16 – Dez. '16	Jan. '20 – Dez. '20
11	Ampler	1.000.000	€ 1.000.000
12	B.O.C. Bike & Out.1	900.000	€ 900.000
13	Bluewheel	800.000	€ 800.000
14	Canyon	700.000	€ 700.000
15	Das Radhaus	600.000	€ 600.000
16	Ergon	500.000	€ 500.000
17	Geero	400.000	€ 400.000
18	Jeep	300.000	€ 300.000
19	Little John Bikes	200.000	€ 200.000
20	Specialized	100.000	€ 100.000

Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital

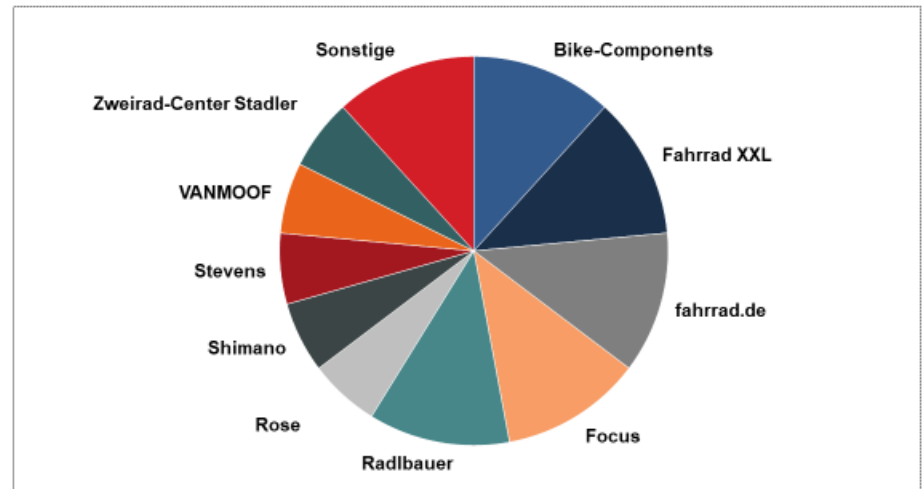


Welchen Werbedruck entfalten die Top 10-Marken?

Benchmarks

Werbeausgaben-Rankings

Share of Advertising der Top 10-Marken von Januar 2020 bis Dezember 2020



Quelle: Analysen durch research tools auf Basis AdVision digital

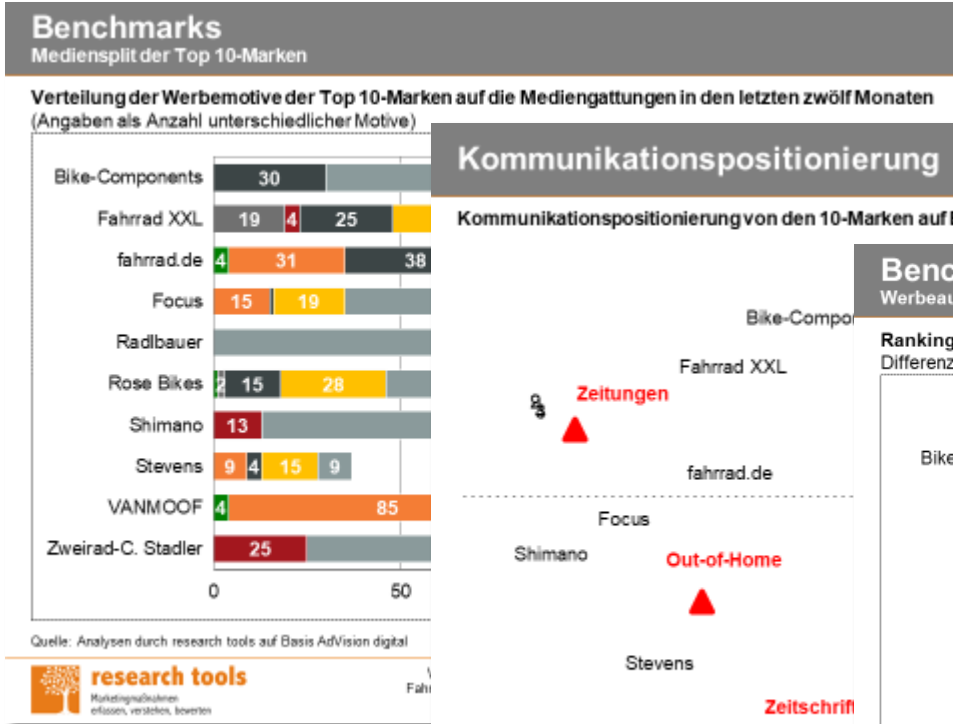


Werbemarktanalyse
Fahrräder und E-Bikes 2021

Welche Marken führen das Ausgabenranking an?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

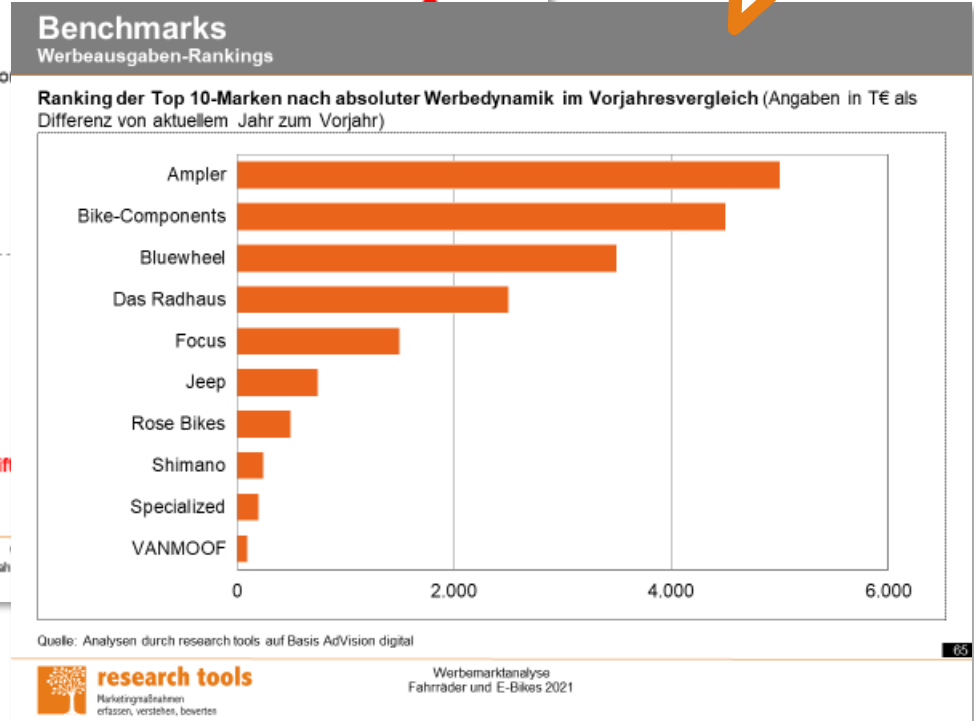


Kommunikationspositionierung

Kommunikationspositionierung von den 10-Marken auf Basis Mediensplit im 5-Jahres-Durchschnitt



Welche Marken zeigen die größte Dynamik?



Wie positionieren sich die Marken im Wettbewerbsumfeld?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.600 EUR zzgl. MwSt. die

Werbemarktanalyse Fahrräder und E-Bikes 2021.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Studien zur Fahrradbranche :

- Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2020
- Studie eVisibility Fahrrad und Zubehör 2017

Weitere Studien zur Branche Sport:

- Studie eVisibility Golfsport 2021
- Studie eVisibility Sportartikel 2019
- Studie eVisibility Wassersport 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. In der Reihe ‚Werbemarktanalysen‘ sind seit 2018 über 70 Marktstudien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

